

Kielzog Alom!

Markers van Kielzog
2024-2028



2024-2028

KIELZOG

Voorwoord

De Markers 21–28 beschrijven Kielzog vanuit een directief perspectief. De huidige versie beschrijft datzelfde Kielzog vanuit een ander perspectief.

Een ander perspectief, oftewel een “Copernicaanse wending”, kan volledig andere inzichten verschaffen. De term verwijst naar Copernicus. Hij verplaatste in de 16e eeuw de waarneming van de hemellichamen van de aarde naar de zon. Daardoor bleek hetzelfde zonnestelsel ineens toch heel anders ‘te werken’. Feitelijk veranderde er niets: de zon bleef dezelfde zon, de zon bracht dezelfde warmte, de maan zorgde nog steeds voor dezelfde getijden, maar ons inzicht dat de aarde om de zon draaide in plaats van andersom veranderde onze wetenschappelijke basishouding en mogelijkheden.

Zeven jaar na de verzelfstandiging bestaat nu de behoefte om de destijds gewenste duidelijkheid en eenduidigheid langzaam om te zetten in een meer zelfregulerende bedrijfsvoering. De Copernicaanse versie van onze Markers is een herziene versie van de huidige Markers, die meer houvast biedt om te werken aan of met een gedeeld perspectief. Naar analogie met de Copernicaanse wending behouden we wat we met de huidige inzichten hebben bereikt, maar ontwikkelen we mogelijkheden om nieuwe ontwikkelingen een goede kans te geven.

Voorbeelden van “wendingen” als gevolg van ons veranderde perspectief: *Bij Kielzog kun je leren* in plaats van Kielzog onderwijst.

Wij zijn er voor iedereen is onze identiteit in plaats van ons doel.

Voorop staat dat we een zelfkritische houding hebben in alles wat we doen. Deze wendingen wijzen op een ontwikkelend in plaats van een directief perspectief. Dit perspectief past beter bij deze tijd en bij deze fase in de ontwikkeling van Kielzog.

Met dit vernieuwde perspectief streven we twee doelen na:

1. een nieuwe kwaliteitsslag maken met een matrix (zie p.4) waarin de borging van onze waarden, missie en visie is verankerd. De matrix zal leidend zijn voor ons aanbod.

2. dat Kielzog in 2028 als bedrijf zo stevig staat, en dat eenieder die bij Kielzog werkt zijn rol en verantwoordelijkheid zodanig kent, dat de missie is geborgd voor de toekomst en onze visie wordt nagestreefd, ongeacht wie er werkt.

Dat alles is geen statische toestand, maar een continu evoluerend proces. De medewerkers van Kielzog zullen daarmee overweg moeten kunnen, mee kunnen evolueren en daarin individueel verantwoordelijkheid moeten nemen. Ieder naar vermogen en functie, maar allen gelijkwaardig en van belang. Dat zal niet van vandaag op morgen lukken, dus nemen we daar gewoon de tijd voor.

Inhoud

Boek 1: De organisatiethema's

Missie, visie en waarden

Organisatie

Personeel

Raad van Toezicht

Kwaliteit

Kunst als middel; inbedding in onze maatschappelijke en politieke omgeving

Breed georiënteerd: voor wie en waarom

Ambities

Boek 2: De programmathema's

Theater

Lessen en cursussen

Evenementen en projecten

Cultuurcoaches: advies, ondersteuning en kunst- & cultuurontwikkeling

Boek 3: De ondersteuningsthema's

Marketing

Administratie & informatie

Dienstverlening

15a. Horeca & facilitair

15b. Techniek

15c. Gebouwenbeheer, BHV en RIE

15d. Verhuur

15e. Projectmanagement

1 De organisatiethema's

Thema 1: Missie, Visie en Waarden

Kunst en cultuur zijn grote begrippen. Cultuur is een set van regels en gewoonten binnen een groep, gebied of geloof. Kunst spiegelt deze regels en gewoonten. Je kunt kunst maken en ernaar kijken. Mensen worden verbonden door cultuur en leren zichzelf en andere (sub)culturen kennen via kunst. Omgaan met kunst relateert, communiceert, verbroedert, maakt kansrijk en zorgt voor persoonlijke ontwikkeling.

Missie

Bij Kielzog kun je kunst ervaren, leren en maken. En dat herken je in elk aanbod. Zo draagt Kielzog bij aan de ontwikkeling en leefbaarheid in de gemeente Midden-Groningen. Kielzog staat daarbij midden in de maatschappij en maakt geen onderscheid. Op deze wijze bieden we iedereen de kans om deel te nemen. Daarom willen we zichtbaar zijn voor inwoners, culturele partners en subculturen, om zo de leefbaarheid en lokale kracht van de gemeente Midden-Groningen te ondersteunen.

Mission statement

Kielzog verwondert alom

Kielzog: kunst ervaren, leren en maken in de breedste zin.

Verwonderen: verwondering is iets anders dan nieuwsgierigheid, verbazing of bewondering. Het gaat om het doorbreken van vanzelfsprekendheid. Verwondering is te omschrijven als zien, horen, voelen wat er om je heen gebeurt en dat bevragen.

Alom: op alle plaatsen, overal, onder velen, met velen.

Visie

Wij willen ertoe doen voor alle inwoners van Midden-Groningen door kunst te laten ervaren, te leren en te maken.

Als Kielzog bereiken we dat:

Door de diversiteit van ons kunstaanbod
Kielzog heeft een bijzondere samenstelling waarin ervaren, leren en maken sterke pijlers zijn die worden ondersteund door goede faciliteiten en een eigen horeca. Hiermee gaat Kielzog zowel intern als extern veel verbindingen aan. Het geheel is immers meer dan de som der delen. Dat is onze kracht, en daarin zijn we uniek! Intern maken we inhoudelijke verbindingen tussen ervaren, leren en maken, die samenkomen in verschillende projecten en evenementen. Extern verbinden we onze mogelijkheden, evenementen en projecten met (culturele) partners en het reguliere onderwijs in de hele gemeente Midden-Groningen.

Door de diversiteit van ons bedrijf

De bijzondere samenstelling van Kielzog maakt dat een heel diverse groep collega's samenwerkt. Een docent denkt anders dan een horecamedewerker, en een boekhouder denkt weer anders dan een cultuurcoach. Met elkaar maken we wat Kielzog is, en daarbij benutten we deze diversiteit.

Door sfeer

We zijn een bedrijf waarin we met plezier werken en zijn. Die sfeer maakt dat we veel lachen en blij zijn onze artiesten, leerlingen en gasten te ontmoeten. Zo willen we dat Kielzog alom zorgt voor een gezamenlijk gevoel: eigenaarschap van alle leerlingen, gasten en bezoekers. Zij komen behalve voor de programma's ook voor elkaar.

Door kwaliteit

We zijn ons bewust van het belang van kwaliteit – en dat die niet alleen in cijfers te vatten is. We hebben notie van onze kwaliteit en dragen die uit om onze missie vorm te geven.

Door een goede samenwerking met de gemeente Midden-Groningen

Onze constructieve samenwerking met de gemeente Midden-Groningen wordt gevoed door het verstrekken van relevante informatie over onze financiën en activiteiten. Van daaruit zijn we continu in goed gesprek over de invulling van onze opdracht en de kansen en mogelijkheden in het maatschappelijk veld.

Door een veilige haven te zijn voor iedereen

We willen daarbinnen open en eerlijk zijn over positieve én negatieve prestaties door transparante informatie. Daarbij zijn we zelfkritisch en houden we onszelf regelmatig de spiegel voor: doen we de juiste dingen? En – niet onbelangrijk – spreken we elkaar daarop aan?

Door de juiste partners te zoeken

We werken samen voor het aanbod dat we realiseren op scholen, in het theater, op de muziekschool of kunstwerkplaats, en op externe locaties. De expertise van Kielzog is in dit opzicht tweeledig. Enerzijds kennen wij de markt in de gemeente Midden-Groningen als geen ander – we weten waar behoefte aan is en waar we nieuwe initiatieven willen stimuleren. Anderzijds hebben we een groot netwerk van professionals die voor ons én voor onze culturele gebruikers de vraag kunnen invullen.

Waarden

Kielzog wil een actieve, eerlijke organisatie zijn met ruimte voor experiment en fouten. Kielzog staat voor plezier en gelijkwaardigheid. Deze waarden willen we ook naar buiten toe waarmaken. Omdat we onze missie belangrijk vinden, doen we ons best dat samen te bereiken en nemen we daar individueel actief verantwoordelijkheid voor.

Plezier: We willen dat iedereen met plezier bij Kielzog of bij haar activiteiten is.

Actief: Wij staan “aan” en handelen.

Alom: Kielzog is een bedrijf, een fysieke plek en een beeld. Dat beeld staat voor onze betrokkenheid en volledige aanwezigheid in de gemeente Midden-Groningen. Dat beeld zijn we met iedereen, voor iedereen.

Verwonderen: Wij laten kunst ervaren, voelen en beleven en bieden anderen de mogelijkheid datzelfde te doen.

Thema 2: Organisatie

Onze unieke samenstelling, waarin je kunst kunt ervaren, leren en maken, vergroot onze mogelijkheden en kansen. Tegelijkertijd is deze organisatie intern complex. Veel verschillende netwerken, ICT-applicaties en typen collega's moeten organisatorisch en financieel gemanaged worden. En dan moeten we het ook nog gecommuniceerd krijgen richting onze verschillende doelgroepen. Dat vraagt veel van iedereen die bij Kielzog werkt. Overal in de organisatie kom je deze complexiteit tegen, en het is de kunst om deze complexiteit voor iedereen behapbaar te maken. Dit is een van de belangrijkste en meest uitdagende opgaven binnen de organisatie van Kielzog.

Sinds de verzelfstandiging hebben we verschillende organisatorische stappen in de goede richting gezet. Tegelijkertijd ontwikkelen we nieuwe programma's en groeien we door. Deze combinatie vraagt om een voortdurende aanpassing van onze organisatie. Dat is noodzakelijk, maar niet altijd en voor iedereen makkelijk.

De aandacht binnen Kielzog richt zich op twee aspecten:

1. De bedrijfsvoering: interne complexiteit en omvang.
2. Inhoudelijk: (nieuw) aanbod en programma.

Om ook de bedrijfsvoering zelfstandig aandacht te geven op het hoogste niveau, én tegelijkertijd de inhoud en evenementen te blijven ontwikkelen, zijn we per september 2025 overgegaan naar een tweehoofdig bestuur. Dit is zodanig ingericht dat dit besluit niet leidt tot hogere bestuurskosten. Ook hebben we de uitvoering binnen de organisatie platter gemaakt op zo'n manier dat de leidinggevenden een deel van de uitvoering op zich nemen. De evenementen en projecten zijn ondergebracht in een separate afdeling. Deze afdeling wordt later wellicht in een aparte entiteit ondergebracht om zo de dynamiek te bewaren en de kansen voor (incidentele) subsidies van

derden te vergroten.

We willen de organisatie bovendien platter maken, op zo'n manier dat leidinggevenden een deel van de uitvoering op zich nemen. De evenementen en projecten zijn ondergebracht in een separate afdeling en uiteindelijk mogelijk in een aparte entiteit, om zo de dynamiek te behouden en de kansen op (incidentele) subsidies van derden te vergroten.

Thema 3: Personeel

Ten aanzien van alle betrokken medewerkers bij Kielzog (ZZP, gedetacheerd of in dienst) willen we ervoor zorgen dat:

Iedereen zijn of haar werk leuk vindt.

Iedereen ertoe doet en verantwoordelijkheid kan en durft te nemen.

Iedereen trots kan zijn op zijn of haar Kielzog.

Iedereen zich gelijkwaardig voelt.

Iedereen weet dat zijn of haar bijdrage een ander kan helpen.

Iedereen kritisch durft te zijn op zijn of haar eigen positie en bijdrage aan de organisatie.

Iedereen zich kan ontwikkelen en opleidingen kan volgen die bijdragen aan zijn of haar functie.

Behalve de organisatie heeft iedereen die bij Kielzog betrokken is ook individueel de verantwoordelijkheid om voor zichzelf en anderen bovengenoemde doelen te realiseren.

Om dit gezamenlijk voor elkaar te krijgen, zullen we continu met elkaar in gesprek moeten blijven over de Markers en de voortgang – zowel collectief als individueel. We besteden hier per afdeling en als geheel aandacht aan, zodat niemand buiten de boot valt én iedereen het belang inziet van zijn of haar individuele aanwezigheid en handelen. We doen het samen, maar ieder heeft daarin een eigen rol.

Directeur- bestuurder
Financiën en bedrijfsvoering

Directeur- bestuurder
Cultureel programma, marketing
en evenementen

Hoofd financiën en ICT

Hoofd Marketing

Verhuur

**Hoofd
techniek,
facilitair,
productie**

**Hoofd
Horeca**

**Hoofd
Particulier
Onderwijs
& teamleider
muziekschool**

**Hoofd
cultuur-
coaches,
projectleiding**

Thema 4: Raad van Toezicht

Stichting Kielzog werkt volgens het Raad van Toezicht-model. De wijze van toezicht wordt in dit thema beschreven. Dit thema is opgesteld door en geschreven vanuit het perspectief van de Raad van Toezicht.

Ons kompas is de missie van Kielzog: bij Kielzog kun je kunst ervaren, leren en maken. We werken vanuit een balans tussen vertrouwen en controle, dialoog en toetsing, betrokkenheid en afstand. We zijn gericht op het versterken van de organisatie en haar maatschappelijke doelen. We houden elkaar scherp, respecteren ieders expertise en inbreng en zijn rolvast. We hebben een eigen verantwoordelijkheid, maar handelen vanuit een team met een collectief belang. We volgen de Governance Code Cultuur.

De Raad van Toezicht heeft vier kerntaken:

- 1. Toezicht houden op het door de directeur-bestuurder gevoerde beleid.*
- 2. Fungeren als klankbord, adviseur en sparringpartner voor de directeur-bestuurder.*
- 3. Optreden als werkgever van de directeur-bestuurder.*
- 4. Bewaken van de continuïteit van de organisatie.*

De RvT houdt proactief, integraal en onafhankelijk toezicht op de uitvoering van de beleidsdoelen en uitgangspunten van de organisatie.

De RvT vindt het belangrijk dat:

Iedereen de kans krijgt om eigen talent te ontdekken en te ontwikkelen;

Kielzog alle inwoners van Midden-Groningen bereikt;

Er wordt samengewerkt met scholen, instellingen en verenigingen in de gemeente.

De RvT borgt de continuïteit van de organisatie en vergroten we de maatschappelijke verankering van Kielzog in de regio.

De RvT hecht waarde aan een divers samengestelde Raad, waarin relevante expertise is vertegenwoordigd. Jaarlijks evalueren we ons functioneren, ten minste eens in de drie jaar met een externe deskundige. We beschikken over een eigen scholingsplan en ontwikkelprogramma met aandacht voor goed bestuur (governance).

Thema 5: Kwaliteit

Kwaliteit in Midden-Groningen

In de kern betekent kwaliteit: voldoen aan de verwachting. Juist die verwachtingen – en het managen ervan – zijn in onze sector deels fluïde en soms lastig te kwantificeren. Sterker nog, als je alleen maar kwantificeert, zet je de bijl aan de wortel. De kwaliteit van ons aanbod en onze

activiteiten meten we aan de hand van de volgende indicatoren:

I. De Matrix

Door al onze activiteiten te spiegelen aan de kernwaarden en missie van Kielzog, zorgen we voor een continu proces van ‘checks and balances’. Kortom: doen we de juiste activiteiten om onze missiegedreven doelen te bereiken?

Zo ontstaat een matrix met een rij waarden en/of doelen waaraan elk aanbod of elke activiteit moet voldoen. De matrix bestaat uit twee delen:

Bij het organiseren van een activiteit stellen we onszelf de volgende vragen:

1. Raakt het 1 van de thema's: (algemene) ontwikkeling, integratie, leefbaarheid of samenwerking?
2. Is het alom toegankelijk?
3. Biedt het plezier?
4. Verwondert het alom?
5. Heeft het maatschappelijke betekenis?
6. Betreft het een kunstvorm?

We streven naar een breed aanbod. De diversiteit van het aanbod moet worden getoetst aan de volgende vragen:

1. Voor welke leeftijd?
2. Voor welke regio binnen Midden-Groningen?
3. Voor welke af- en herkomst?
4. Is het toegespitst op het jaarthema?

II Het kritische oordeel

We willen ervoor zorgen dat iedereen kritisch wordt op eigen handelen en daar indien nodig vervolgens dat mee doet dat binnen haar of zijn mogelijkheden ligt. De teamleiders, coördinatoren en het MT zijn bij veel, zo niet alle activiteiten aanwezig en zijn per definitie kritisch in de volle breedte van de activiteit. Deze kritiek delen we onderling met het doel daar lering uit te trekken. Het is onze wens om positief aan de slag te gaan met de opmerkingen, misschien moeten we daarom spreken van FeedForward in plaats van Feedback.

III. De cijfers

“The proof of the pudding is in the eating.” Oftewel: uiteindelijk zijn ook de aantallen een belangrijke indicator voor het succes van een activiteit. Dat betekent niet dat we altijd een vol huis willen, maar de cijfers moeten wel aansluiten bij de verwachtingen. Groei van bestaand aanbod zegt bovendien iets over de kwaliteit en wenselijkheid ervan.

IV. De kwalitatieve rapportage

Omdat niet alle waarde in cijfers te vangen is, wordt elk evenement voorzien van een kort verslag, met daarbij vooral enkele foto's.

V. Kostenbewust

Binnen de organisatie zijn we kostenbewust en handelen we effectief. Dankzij deze werkwijze ontvangen we jaarlijks een goedkeurende verklaring van de accountant, en functioneren we binnen de wettelijke kaders.

Thema 6: Kunst als middel

Kunst en kunsteducatie zijn – behalve een doel – ook een middel. De brede opzet van Kielzog, waarin je kunt leren, maken en ervaren, maakt het mogelijk onze missie in te zetten voor maatschappelijke en sociaaleconomische ontwikkelingen en gemeentelijke speerpunten. Kielzog is continu in gesprek met de gemeente Midden-Groningen en de provincie Groningen over de vraag waar wij ten dienste kunnen zijn of kunnen bijdragen

Binnen de beleidsvisie van de gemeente Midden-Groningen en de provincie Groningen kan Kielzog een bijdrage leveren

De gemeente Midden-Groningen

Aansluitend op de beleidsvisie van de gemeente Midden-Groningen geldt ook voor Kielzog de lijn “Meedoen & Meemaken.”

Binnen onze missie passen zowel de uitgangspunten van het gemeentelijke cultuurbeleid als die van de gebiedsgerichte aanpak van de gemeente Midden-Groningen. Deze punten kunnen we daarom integraal overnemen:

Cultuurdeelname toegankelijk maken voor iedereen in de hele gemeente, met speciale aandacht voor mensen die minder makkelijk deelnemen.

Aandacht voor jeugd en jongeren: ingaan op hun leefwereld en wensen. Focus op cultuureducatie op scholen (NPG Tijd voor Toekomst en Nij Begun).

Cultuur inzetten voor persoonlijke ontwikkeling en kwaliteit van de leefomgeving (Brede Welvaart).

Cultuur gebruiken als middel in het sociaal domein, verweven met welzijn (Nij Begun)

Vanuit hieruit faciliteren en ondersteunen wij de gemeentelijke ambities

De Provincie Groningen

Vanuit de visie van de Provincie geredeneerd zijn de activiteiten die Kielzog brengt een verlengstuk van hun ambities. Deze ambities willen we eveneens integraal opnemen:

Cultuur voor iedereen.

Stimuleren van een bruisend en vernieuwend aanbod in Stad en Ommeland.

Ontwikkeling, behoud en versterking van de kwaliteit van het erfgoed, landschap en leefomgeving.

NB: Welzijn is de bijvangst of de grondslag van kunst c.q. Cultuur. Welzijn is nadrukkelijk geen synoniemen voor kunst. Als we vergeten dat Kunst en kunstontwikkeling voorwaarde is om het als middel te kunnen gebruiken en we richting ons slechts op de inzet van bestaande kunst, dan verliezen we in de toekomst ons middel. We “eten” dan als het ware ons zaaigoed op.

Thema 7: Breed georiënteerd: voor wie en waarom

De identiteit van Midden-Groningen

De activiteiten van Kielzog zullen we laten aansluiten bij of relevant laten zijn voor de inwoners van Midden-Groningen. Dat kan direct (een evenement voor een bepaald dorp) of indirect (een voorstelling ter promotie van Midden-Groningen buiten de gemeentegrenzen). Het is dus belangrijk om de inwoners van Midden-Groningen te leren kennen: wie zijn zij, waar wonen zij en welke leeftijd hebben zij?

Voor wie

Afkomst en herkomst

Waar komen de inwoners van Midden-Groningen vandaan, waar zijn ze opgegroeid en wat is hun achtergrond?

Regionale spreiding

De gemeente Midden-Groningen bestaat uit een centrumdorp met stedelijke kenmerken en veel dorpen met een landelijk karakter. Het is belangrijk om te beseffen dat Kielzog er voor alle inwoners is en dat, door de diversiteit van de gemeente, ook het aanbod gespreid en divers moet zijn. De tweede dimensie betreft het aantal inwoners per plaats.

Leeftijd

De derde dimensie betreft de leeftijdscategorieën en de bijbehorende levensfasen die we kunnen onderscheiden.

Waarom

Kielzog is er om te verwonderen en daarmee iets te betekenen of iets in gang te zetten. Natuurlijk kunnen we met één activiteit meerdere doelen dienen. Op een hoger niveau zijn de doelen die we nastreven van de orde: ontwikkeling, integratie, algemene ontwikkeling, leefbaarheid, samenwerking, en citymarketing.

Thema 8: Ambities

Culturele dienstverlening

Naast de benoemde inhoudelijke en culturele ambities kent Kielzog ook regionaal-organisatorische ambities. Die geven we bijvoorbeeld invulling door onze marketingspecialisten de publiciteit te laten verzorgen voor theatergroepen die ons netwerk versterken of die belangrijk zijn voor onze rol in Midden-Groningen. Eenzelfde ondersteuning kunnen ook andere disciplines binnen Kielzog bieden in de regio.

Door invulling te geven aan deze ambities versterken we ons netwerk, de culturele infrastructuur in Midden-Groningen én de rol van Kielzog in de regio. Daarnaast biedt dit Kielzog de mogelijkheid om medewerkers meer groeimogelijkheden en uitdagingen te geven. Op deze manier kunnen we sterke mensen aan ons binden.

Uiteraard zal deze ambitie ten minste kostendekkend moeten zijn en zullen de risico's beheersbaar moeten blijven.

Met regelmaat stellen we ons de vraag of het een meerwaarde heeft om deze activiteiten en onze rol als producent onder te brengen in een aparte entiteit.

Community

Kielzog wil haar functie als "de plek om te zijn" verder uitbouwen. En hiermee bedoelen we niet per se de fysieke plek, maar onze plek in brede zin – "alom." Daar horen veel publieke activiteiten en een eigen sfeer bij. Hoe? Door het aanmoedigen van een gezamenlijk gevoel en een collectief eigenaarschap van alle medewerkers, leerlingen, gasten en bezoekers.

2 De programmathema's

Thema 9: Theater

Het theater is de plek om podiumkunsten te ervaren en daarvan te genieten. Dat kan via professioneel aanbod, aanbod vanuit culturele verhuur of via producties en presentaties van leerlingen en cursisten.

We willen als theater een fijne plek bieden aan de inwoners van de gemeente Midden-Groningen en bijdragen aan de uitstraling van de gemeente naar buiten toe.

Het professionele aanbod in Kielzog wordt samengesteld aan de hand van een profielmatrix om zo zicht te houden op een stabiel en passend programma. Voorstellingen met verdieping laten we, waar mogelijk, gepaard gaan met een inleiding of nagesprek. Zo kun je in het theater niet alleen een voorstelling beleven, maar er ook iets van leren of je er verder door ontwikkelen.

Thema 10: Cursussen en lessen

Iedereen kan zich bezighouden met het leren van kunst. Kunst leren geeft plezier, voldoening en vormt je.

Kunst geeft plezier omdat het creativiteit, emotie en zelfexpressie combineert, wat het proces boeiend en betekenisvol maakt. Hier zijn enkele redenen waarom kunst het leerplezier vergroot:

Kunst stelt mensen in staat om hun gedachten, gevoelens en ervaringen op unieke manieren te uiten. Dit kan een gevoel van trots en voldoening geven.

Kunst leent zich goed voor spelenderwijs leren. Dat maakt het minder formeel en verlaagt de drempel om actief deel te nemen.

Het creatieve proces in kunst is vaak intrinsiek motiverend: mensen doen het niet alleen om resultaten te behalen, maar ook omdat ze genieten van het proces zelf.

Kunst leert ons anders te kijken en stimuleert nieuwsgierigheid naar de wereld om ons heen. Dat maakt leren spannender.

Onze kunstlessen worden vaak in groepen gegeven, wat verbinding creëert en het leerproces gezelliger maakt. Kunst biedt mogelijkheden om persoonlijke successen te ervaren, ongeacht technische vaardigheden – wat het zelfvertrouwen en plezier vergroot.

Plezier

Actief met kunst bezig zijn is nuttig op vele vlakken, maar het belangrijkste is misschien wel: plezier. Plezier beleven aan kunst kan op alle niveaus en is voor alle deelnemers een positieve motivatie. Kielzog speelt daar op alle niveaus op in.

Voorwaarden voor een inspirerende leeromgeving:

- *Een inspirerende sfeer*
- *Vriendelijke en betrokken medewerkers*
- *Goede materialen en instrumenten*
- *Vakbekwame en inspirerende docenten*

10a Muzieklessen

Centraal voor de muziekschool staat kwalitatief hoogwaardig muziekonderwijs voor iedereen. Actief bezig zijn met muziek heeft een positieve uitwerking op cognitief, emotioneel, sociaal en creatief vlak.

Muzikale ontwikkeling is van belang vanuit zowel cultureel als sociaal perspectief. Samen muziek maken betekent luisteren naar elkaar, samenwerken en kennismaken met de rijkdom van verschillende culturen. Muziek maken brengt plezier.

Samen muziek maken vinden we bij Kielzog extra belangrijk. Wanneer je samen speelt, leer je naar anderen te luisteren, op elkaar af te stemmen, en ritme, dynamiek en timing te verbeteren. Dit helpt je een beter gevoel voor muzikale samenhang te ontwikkelen.

Samenspelen vereist teamwork. Muzikanten moeten leren samenwerken, geduldig zijn en elkaars rollen respecteren. Dit zijn waardevolle vaardigheden, zowel binnen als buiten de muziek.

In een groep word je blootgesteld aan verschillende muziekstijlen en instrumenten, wat je horizon verbreedt en je helpt om flexibeler en veelzijdiger te worden.

Het spelen met anderen kan je zelfvertrouwen vergroten. Je leert om in het openbaar te spelen en wordt comfortabeler in muzikale omgevingen. Muziek maken in een groep bevordert sociale interactie. Het creëert vriendschappen en verbindt mensen door een gedeelde passie voor muziek.

Ten slotte blijkt uit eigen onderzoek dat leerlingen die samenspelen in ensembles, orkesten of bands langer gemotiveerd blijven om muziekles te volgen en muziek te maken.

Naast de bestaande samenspeelactiviteiten (ensembles, popbands, Sunday Jams, Café Klassiek, etc.) willen we in de komende periode inzetten op nog meer samenspel binnen de muziekschool. De Samenspeeldag, waarbij zo veel mogelijk muziekschoolleerlingen meedoen in nieuwe ensembles en bandjes, is daar een voorbeeld van.

Een instrument leren spelen kost moeite. Er moet thuis regelmatig en met aandacht geoefend worden. Een goede, inspirerende docent is doorslaggevend voor de voortgang. Daarom werken wij met geschoolde en ervaren muziekdocenten. Wij verwachten van hen dat ze de behoeften en mogelijkheden van hun leerlingen kennen, en hun onderwijs en ondersteuning daarop afstemmen.

Daarnaast vinden we het belangrijk dat onze docenten ook zelf zichtbaar en hoorbaar zijn als muzikant. Hiervoor worden diverse (muzikale) activiteiten georganiseerd bij Kielzog.

10b Beeldend

Kielzog is de plek waar iedereen beeldende kunst kan zien, beleven en maken. Een diversiteit aan beeldende disciplines komen aan bod. Denk hierbij aan zowel autonome als toegepaste disciplines komen aan bod, zoals schilderen, tekenen, ruimtelijke vormgeving, fotografie, mode, games, illustratie, architectuur, etc.

Bij alle beeldende activiteiten staan kijken, inspiratie, creëren en experimenteren centraal.

Alle beeldende lessen zijn groepslessen. De groep is een belangrijk onderdeel van de cursus. Inspiratie komt niet vanzelf, maar door anderen aan het werk te zien, voorbeelden uit de kunstgeschiedenis te bekijken en met elkaar in gesprek te gaan. Het groepsproces staat daarmee ten dienste van de individuele ontwikkeling. Om dit alles te bereiken is het van belang dat er tijdens de cursussen een veilige sfeer ontstaat waarin iedereen kan doen wat bij hem of haar past.

Om tot een beeld te komen is techniek- en materiaalkennis vereist. Samen met de beeldaspecten (lijn, kleur, compositie, vorm, ruimte, licht) vormen deze de basis. In alle beeldende lessen en workshops wordt vanuit deze principes gewerkt.

De afdeling beeldende kunst presenteert zich minimaal eenmaal per jaar met een gezamenlijke expositie. Daarnaast wordt gekeken naar expositiemogelijkheden op diverse locaties binnen de gehele gemeente. Elk jaar is er een presentatie van de resultaten die tijdens de cursussen zijn gemaakt.

10c Theater- en danslessen

Kielzog is de plek voor het leren van dans en theaterspel. Dans geeft kinderen, jongeren en volwassenen de mogelijkheid zich te uiten en zich te ontwikkelen in een fysieke, kunstzinnige taal. In dans worden de elementen muziek, ritme en dynamiek samengebracht. Daarbij is altijd sprake van een samengaan van bewegen en beleven.

De danslessen van Kielzog stimuleren creativiteit: door samen choreografieën te bedenken, door elke cursist te laten ontdekken dat iedereen anders beweegt, en door de ontwikkeling van een eigen stijl. Dans en de bijbehorende muziek brengen emoties met zich mee, waardoor je mentaal in beweging komt. Je leert emoties op de juiste manier te uiten en ermee om te gaan. Je vertelt een gezamenlijk verhaal in de taal van beweging. Daarom is dans bij Kielzog een kunstvorm en geen sport.

Kielzog biedt een breed scala aan dansvormen aan, en jaarlijks worden nieuwe vormen toegevoegd. We volgen de ontwikkelingen in dans en doelgroepen nauwgezet, en stemmen ons aanbod daarop af.

Ook biedt Kielzog theaterlessen aan voor verschillende leeftijdsgroepen. De lessen dagen leerlingen uit om zich expressief en vrij te uiten. Maar ook het samenwerken binnen een groep is belangrijk. Theater vereist teamwork en het begrijpen van verschillende perspectieven.

Leerlingen verbeteren hun verbale en non-verbale communicatie door het gebruik van dialogen en lichaamstaal. Door te spelen in het bijzijn van anderen leren deelnemers hun angsten te overwinnen en zelfverzekerder te worden.

Theater maken stimuleert fantasie, creativiteit en probleemoplossend denken. Improvisatieoefeningen dagen uit om flexibel en origineel te zijn. Door in de huid van een personage te kruipen, leren leerlingen zich in anderen te verplaatsen en emoties beter te begrijpen.

Theater leren en maken draagt bij aan het verbeteren van uitspraak, stemgebruik en articulatie. Het leren van teksten en het spelen met taal stimuleert de taalvaardigheid.

Toneelspelen biedt een uitlaatklep voor emoties en helpt bij het verwerken van stress. Het plezier van het spel en het creatieve proces draagt bij aan welzijn en geluk. Vaardigheden zoals improviseren, overtuigen en presenteren zijn van onschatbare waarde in zowel het werk- als het privéleven.

Kielzog beschouwt presenteren als een belangrijk onderdeel van het leerproces – én als iets dat plezier brengt. Daarom zijn er regelmatig presentaties en exposities. De nieuwe locatie van Kielzog biedt daarvoor, dankzij haar laagdrempeligheid, extra kansen en mogelijkheden.

Cursisten en leerlingen maken daarnaast jaarlijks deel uit van de Kielzog Revue: een theater-, muziek- en dansproductie die alle disciplines en deelnemers samenbrengt.

Thema 11: Evenementen en projecten

Kielzog organiseert en faciliteert culturele evenementen en projecten. Dat doen we soms zelf, soms door alleen de zaal te verhuren aan derden en soms door samen te werken met andere partijen.

Het doel van onze evenementen en projecten is:

Kunst en cultuur uitdragen in de hele gemeente Midden-Groningen.

Een laagdrempelige instap bieden om met kunst in aanraking te komen.

Specifieke doelgroepen of regio's bereiken.

Een sociaal-maatschappelijke bijdrage leveren aan de plek van het project en de deelname daaraan.

Deze projecten zijn gericht op het beleven, leren en maken van kunst.

Thema 12: Cultuurcoaches – Advies, ondersteuning en kunst & cultuurontwikkeling

Kielzog heeft drie ervaren cultuurcoaches in dienst. Elke cultuurcoach is verantwoordelijk voor een regio binnen de gemeente Midden-Groningen (Hoogezand-Sappemeer, Menterwolde en Slochteren). Zij beschikken daardoor over een actueel en breed netwerk van cultuurorganisaties en culturele aanbieders. Ook de samenwerking met andere sociaal-maatschappelijke partijen en organisaties behoort tot hun kerntaken.

Zij brengen vraag en aanbod op cultureel gebied samen en brengen bestaande initiatieven zoals amateurkunst en volkscultuur in kaart. De cultuurcoaches stimuleren culturele activiteiten en samenwerking tussen de verschillende organisaties en instellingen in de gemeente. Ze spelen een belangrijke rol in het verbinden van cultuur met andere domeinen, zoals onderwijs, sport, welzijn en zorg.

Samen met de projectleiders van Kielzog organiseren en ondersteunen ze bestaande en nieuwe culturele evenementen, zoals Dag van het Park, Happen, Stappen, Klappen en De Wijk de Wereld

De cultuurcoaches dragen bij aan het versterken van het kunstaanbod in het basis- en voortgezet onderwijs. Ze adviseren en ondersteunen bij maatwerkprojecten, teamtrainingen en leerkrachtencoaching voor alle scholen in Midden-Groningen. Samen met de gemeentelijke Cultuurcommissie, bestaande uit cultuurcoördinatoren van diverse scholen, stellen ze onder andere het programma van het Cultuurmenu samen. Daarnaast organiseren de cultuurcoaches de dans- en muziekorientatiedagen voor alle kinderen in groep 4 en 6 van alle basisscholen in Midden-Groningen.

Samen met o.a. het Aletta Jacobs College en het jongerenwerk worden specifieke activiteiten voor jongeren georganiseerd. Hierbij is extra aandacht voor twee belangrijke jongerenactiviteiten: de Zaterdagmiddagshow en de Moshpit.

2 De ondersteuningsthema's

Thema 13: Marketing

De marketing heeft vier kerndoelen:

1. *Het merk Kielzog laten aansluiten bij en laten voelen als onze missie en visie. Daarin wordt Kielzog neergezet als een eerlijk bedrijf waar hard gewerkt wordt, serieus én met plezier, aan onze belangrijke opdracht.*

2. *We willen ons aanbod dusdanig onder de aandacht brengen dat zoveel mogelijk mensen daarvan tevreden gebruikmaken.*

3. *Onze medewerkers meer bewust maken van de resultaten, zodat we successen met elkaar kunnen vieren en met de buitenwereld kunnen delen, en mislukkingen samen willen verbeteren.*

4. *Onze klant beter leren kennen om daar vervolgens publicitair en inhoudelijk op aan te kunnen sluiten.*

We maken daarbij uiteraard gebruik van alle middelen en media die ons ten dienste staan.

Thema 14: Administratie & Informatie

Vanuit de administratie zijn een aantal kerntaken opgesteld:

1. Het voldoen aan de wettelijke verplichtingen en de richtlijnen van de subsidieverstrekkers.
2. Het ondersteunen van de organisatie bij het maken van strategische keuzes en het uitvoeren van het beleid door:

Het voeren van een actuele financiële administratie.

Het geven van een actueel inzicht in de kosten en opbrengsten per organisatieonderdeel.

Het geven van een actueel inzicht in de kosten en opbrengsten per project of evenement.

Het inrichten en bijhouden van een eenvoudige en functionele leerlingenadministratie ten behoeve van de interne en externe informatievoorziening (leerlingen, docenten, marketing, bestuur, gemeente, etc.).

Een koppeling tussen gewerkte (docenten)uren en lessen/cursussen/projecten.

Een sluitende (financiële) administratie van het theater, de horeca, de muziekschool/kunstwerkplaats, projecten en scholen.

3. Ondersteuning van de bedrijfsvoering, onder andere middels ICT-applicaties en het beheer daarvan.

Vanuit de juiste administratie wil de afdeling op een klantvriendelijke manier intern ondersteunen en extern informeren over de mogelijkheden van Kielzog. In de kaartverkoop en aanmeldingen voor lessen en cursussen speelt de afdeling een leidende rol.

Naarmate de activiteiten van Kielzog toenemen, speelt afstemming, onderlinge informatieverstrekking en communicatie een steeds belangrijkere rol. Daarbij spelen verschillende ICT-applicaties een rol. De afdeling Administratie & Informatie is verantwoordelijk voor de inrichting en het beheer van deze applicaties.

Thema 15: Horeca, Facilitair en Techniek

De programma's, voorstellingen, evenementen en projecten die Kielzog brengt, kunnen slechts een succes zijn als de ondersteuning op orde is. De techniek-, horeca- en facilitaire afdelingen zijn zich ervan bewust dat zij in het eindproduct een onmisbare en belangrijke schakel vormen.

Wekelijks zitten de teams van techniek, horeca, verhuur en facilitair bij elkaar om de afstemming van de uitvoering van de diverse evenementen te bespreken, om zo de dienstverlenende taken zo goed en prettig mogelijk te realiseren.

Als je Kielzog tijdens een evenement of voorstelling binnenkomt, kan het zijn dat je een van onze vrijwilligers tegenkomt. Kielzog heeft een actieve groep vrijwilligers die helpt om het publiek op een fijne manier te begeleiden.

Horeca & Facilitair

De horeca van Kielzog faciliteert onze culturele opdracht en de overige functies in het gebouw. Dat betekent dat de sfeer aansluit bij onze missie en visie. Soms betekent dat ook dat de horeca een sterke dienstverlenende opdracht heeft, die zich niet altijd verhoudt tot rendabele openingstijden en inroostering. Toch zal, ondanks deze beperkingen, de horeca efficiënt en kostenbewust moeten worden gestuurd. Het regelmatig monitoren en bespreken van de personeelskosten en marges helpt daarbij.

De horecamedewerkers zijn zich ervan bewust dat zij veelal het eerste aanspreekpunt en het gezicht van Kielzog zijn. De kwaliteit van de horeca hangt met name af van de kwaliteit van haar medewerkers. Een kleine kern van vaste medewerkers, die op piekmomenten wordt aangevuld met een flexibele schil, zorgt ervoor dat de kwaliteit te allen tijde gewaarborgd is.

De ambitie van de afdeling horeca is om Kielzog als organisatie zo optimaal mogelijk te ondersteunen bij het verwezenlijken van haar doelstellingen.

De afdeling horeca streeft naar constante kwaliteit met de juiste prijs-kwaliteitverhouding: goed eten en drinken voor een betaalbare prijs, met oog voor de wensen van Kielzog en de regio.

Techniek

De afdeling techniek ondersteunt alle producties van Kielzog. Dat varieert van leerlingenpresentaties van de muziekschool tot en met professionele theatervoorstellingen. De techniek biedt daarnaast technische oplossingen, zowel in onze gebouwen als op externe locaties.

Onze technici werken zowel binnen als buiten Kielzog aan onze voorstellingen en evenementen.

Kielzog investeert continu om bij te blijven. Dit geldt ook voor de theatertechnische materialen van hoge kwaliteit.

BHV, RI&E, Gebouwbeheer

Op het gebied van veiligheid werkt Kielzog actief samen met de gemeente Midden-Groningen. De bedrijfshulpverlening binnen de locatie Kielzog Gorecht is daar een goed voorbeeld van. De gezamenlijke BHV-organisatie werkt en oefent geregeld samen en staat altijd klaar. De RI&E voor de twee locaties wordt in samenwerking met studenten van de Hanze up-to-date gehouden. Gebouwbeheer van Kielzog Gorecht wordt uitgevoerd in samenwerking met de gemeente Midden-Groningen. Het gebouwbeheer van de Hoofdstraat wordt door Kielzog zelf uitgevoerd

Door goed onderhoud en samenwerking op het gebied van veiligheid blijft de magie van het theaterbezoek behouden.

Verhuur

De coördinator verhuur verzorgt en coördineert de verhuur van zalen en materialen binnen Kielzog. Bij Kielzog maken we onderscheid tussen culturele/maatschappelijke verhuur en zakelijke verhuur. Voor culturele initiatieven hanteren we een lager tarief. Dit weerspiegelt tevens de prioriteit van kunst en cultuur boven andere verhueringen.

We bieden culturele en maatschappelijke initiatieven binnen onze gemeente de mogelijkheid om tegen een gereduceerd tarief gebruik te maken van onze locaties en de bijbehorende professionele faciliteiten. Door deze culturele tarieven blijft het voor lokale initiatiefnemers mogelijk om voorstellingen te organiseren en de locatie te gebruiken voor voorstellingen en bijeenkomsten.

Kielzog verzorgt jaarlijks meerdere commerciële evenementen en projecten. Door onze prachtige locaties en goede technische faciliteiten zijn wij een uitstekende partner voor commerciële partners bij vergaderingen, feesten, evenementen en congressen.

De coördinator verhuur zet projectmanagers in voor interne verhueringen en evenementen om de verhuur te leiden of te ondersteunen. De interne afstemming met de diverse afdelingen gebeurt door de projectmanagers.

De coördinator verhuur is niet actief op acquisitie en werkt faciliterend voor de bestaande klantenkring. In de toekomst kan dit door een verandering in visie wijzigen.

Kielzog heeft een actieve businessclub genaamd Volgspot, een netwerkclub waar bedrijven uit Midden-Groningen samenkomen. Volgspot ondersteunt de lokale culturele sector.

Projectmanagers

De projectmanagers zorgen voor de realisatie van evenementen en projecten binnen en buiten Kielzog.

Denk daarbij bijvoorbeeld aan projecten en evenementen zoals Dag van het Park, ZaterdagMiddagShow, Pazzipanten, Kunstkabinetten, Maak Kunst Mee, Moshpit of de Kielzog Karavaan. Stuk voor stuk projecten om bij de inwoners van Midden-Groningen kunst onder de aandacht te brengen.

Kerntaken van de projectmanagers zijn:

Het uitwerken en tot uitvoering brengen van de door de programmeur en cultuurcoaches aangeleverde projecten en evenementen. Zij rapporteren de voortgang terug naar de programmeur en cultuurcoaches zodat zij het doel en de inhoud kunnen waarborgen.

Projectmanagers zijn de spil in het informatie-web en onderhouden de contacten met de aangehaakte instanties en afdelingen. Zij zorgen dat alle informatie wordt verzameld, gedocumenteerd en weer verspreid van en naar de betrokken afdelingen en instanties.

Het beheren van het projectbudget in samenwerking met de financiële administratie.

De "Kielzog"-werkwijze laten voelen als onze missie en visie, die door het hele project en/of evenement wordt doorgezet. Daarin wordt Kielzog duidelijk neergezet. Projectmanagers werken doelgericht en met veel plezier aan onze projecten en evenementen.

adresgegevens

Kielzog
Gorecht-Oost 157,
9603 AE Hoogezand

Hoofdstraat 258
9601 EN Hoogezand

online

www.kielzog.nl
 facebook.com/kielzog
 [kielzog_theater](https://www.instagram.com/kielzog_theater)
 [kielzog_cursussen](https://www.instagram.com/kielzog_cursussen)

contact

(0598) 37 37 77
info@kielzog.nl